

Tabla técnica para describir una toalla

Parámetros técnicos para especificar y comparar toallas

Categoría	Parámetro	Opciones / Valores	Qué indica
Materia Prima	Tipo de fibra	Algodón estándar, Peinado (Combed), Egipcio, Pima, Turco, Bambú, Microfibra	Define la calidad base de la toalla. El algodón estándar suele usar fibras más cortas y económicas; el peinado elimina fibras cortas y mejora suavidad y resistencia; el algodón egipcio y Pima usan fibras extralargas de gama alta; el turco se asocia con buena absorción y secado relativamente ágil; bambú y microfibra se usan cuando se busca tacto especial, secado rápido o propiedades distintas al algodón tradicional.
Materia Prima	Longitud de fibra	Fibra corta, Fibra larga, Extra Long Staple (ELS)	Explica gran parte del tacto y la vida útil. Las fibras cortas generan más pelusa, más aspereza y menor resistencia; las fibras largas permiten hilos más limpios y suaves; las ELS (extra largas) se consideran premium porque conservan mejor la suavidad y la apariencia tras muchos lavados.
Construcción del Hilo	Método de hilado	Ring Spun, Open End, Combed Ring Spun	Describe cómo se formó el hilo. Ring Spun produce un hilo más uniforme, fino y resistente; Open End es más barato y rápido, pero suele dar un hilo más tosco; Combed Ring Spun combina peinado e hilado de mayor calidad, por lo que da mejor suavidad, apariencia y desempeño.
Construcción del Hilo	Número del hilo (count)	16S, 20S, 32S, 40S...	Indica el grosor del hilo. Un número bajo significa hilo más grueso, tacto más robusto y mayor sensación de peso; un número alto significa hilo más fino, tacto más suave y acabado más refinado. En hotelería suele buscarse equilibrio entre suavidad, resistencia y costo.
Construcción del Hilo	Cabos (Ply)	1 cabo (single ply), 2 cabos (double ply)	Señala cuántos hilos se unen para formar uno. Un hilo de 2 cabos suele ofrecer mayor resistencia, mejor estabilidad y mejor comportamiento frente al lavado repetido que uno de 1 cabo. Es una especificación clave cuando se quiere mayor durabilidad institucional.
Construcción del Hilo	Torsión (Twist)	Alta, Media, Baja, Cero (Zero Twist)	Indica qué tan retorcido está el hilo. Alta torsión da más firmeza y resistencia, pero menos volumen; baja torsión da más suavidad y esponjosidad; zero twist busca máximo volumen y tacto suave, aunque normalmente con menor resistencia al uso intensivo si no se compensa con buena fibra y buena construcción.

Categoría	Parámetro	Opciones / Valores	Qué indica
Gramaje	GSM (g/m ²)	300-400 / 400-500 / 500-600 / 600+	Es el peso del tejido por metro cuadrado y una de las referencias más usadas para comparar toallas. Un GSM bajo suele secar más rápido y sentirse ligero; un GSM medio da equilibrio entre absorción y tiempo de secado; un GSM alto transmite sensación de lujo, mayor densidad y alta absorción, pero también más peso y mayor tiempo de secado.
Gramaje	Peso unitario	Gramos por pieza (ej. 600 g)	Sirve para verificar consistencia real entre tamaño y gramaje, controlar inventario y estimar costos de lavandería. También ayuda a detectar especificaciones infladas cuando el peso real no coincide con lo que el proveedor declara para una medida determinada.
Tejido	Estructura	Terry (felpa), Velour, Waffle/Panal, Jacquard, Zero Twist Terry	Describe la forma del tejido y cómo se siente y funciona la toalla. Terry usa bucles para absorber agua y es el formato clásico; Velour corta los bucles en una cara para crear una superficie aterciopelada más estética pero menos absorbente en esa cara; Waffle o panal favorece secado más rápido y menor volumen; Jacquard integra dibujos o logos en el tejido; Zero Twist Terry enfatiza suavidad y volumen usando hilos de baja o nula torsión.
Tejido	Altura del rizo	Baja, Media, Alta (mm)	Indica la longitud de los bucles de felpa. Un rizo alto suele sentirse más mullido y absorber más, pero puede tardar más en secar y desgastarse más rápido en uso pesado; un rizo bajo seca antes y resiste mejor trato intensivo; un rizo medio suele ser el punto de equilibrio para hotelería.
Tejido	Caras de felpa	Una cara, Dos caras	Muestra si la superficie absorbente está presente en uno o en ambos lados. Dos caras de felpa ofrecen más área de absorción y una sensación más completa de calidad; una cara puede reducir costos o buscar un acabado específico, pero normalmente sacrifica capacidad de secado.
Desempeño	Capacidad de absorción	ml de agua por gramo de tela, o segundos hasta saturación	Mide la función principal de la toalla: cuánta agua retiene por unidad de peso y qué tan rápido la absorbe. Depende de la fibra, la torsión del hilo y la altura del rizo, no solo del GSM; dos toallas con el mismo gramaje pueden absorber de forma muy distinta. Es el dato que más se acerca a la calidad real en el uso diario, y casi ningún proveedor lo publica.
Dimensiones	Tamaño	30×30, 50×90, 70×140 cm...	Define el uso previsto: facial, manos, baño, spa o piscina. También influye en percepción de valor, consumo de agua en lavandería, costo logístico y presentación visual en hotelería o retail.

Categoría	Parámetro	Opciones / Valores	Qué indica
Dimensiones	Tolerancia de encogimiento	±5%, ±8% (tras lavado industrial)	Indica cuánto puede reducirse la toalla después del lavado y secado. Es importante porque una toalla puede verse correcta al recibirla, pero perder medida útil después de varios ciclos; controlar este dato ayuda a mantener uniformidad entre lotes y evitar reclamos por tamaño final.
Confección	Tipo de borde / dobladillo	Dobladillo sencillo, Dobladillo doble reforzado, Cenefa decorativa, Borde tipo herringbone	Describe cómo se remata el borde de la toalla, que es el primer punto de falla en lavandería industrial de alto volumen. Un dobladillo doble o reforzado resiste más ciclos sin deshilacharse; la cenefa decorativa afecta la presentación pero no la resistencia. Es un dato de confección que casi nunca se detalla y que impacta directamente la vida útil de la pieza.
Acabados	Blanqueado	Óptico (optical white), Natural, Sin cloro	Explica cómo se logró el color blanco y cómo podría comportarse con el tiempo. El blanco óptico se ve más brillante por agentes especiales, pero puede perder ese efecto; un acabado más natural suele priorizar resistencia; esto importa mucho cuando habrá lavado industrial frecuente o uso de cloro.
Acabados	Suavizante de fábrica	Con / Sin	Señala si se aplicó un tratamiento para mejorar la mano inicial del producto. Puede hacer que la toalla se sienta más agradable al venderla, pero en algunos casos reduce la absorción al inicio hasta que el acabado se elimina con los primeros lavados.
Acabados	Tratamiento antimicrobial	Sí / No	Indica si la toalla recibió un tratamiento para limitar bacterias, hongos u olores. Puede ser relevante en spas, gimnasios, clínicas y ambientes húmedos, aunque su efectividad real depende del tratamiento, del uso y de cuántos lavados soporte.
Acabados	Resistencia al cloro	Alta / Media / Baja	Mide qué tan bien tolera la toalla desinfectantes agresivos usados en lavandería institucional. Una resistencia baja acelera amarillamiento, debilitamiento del algodón y pérdida de vida útil; una resistencia alta es clave para hoteles, hospitales o lavanderías industriales.
Color / Diseño	Tipo de color	Blanco crudo, Blanqueado, Teñido, Estampado, Jacquard	Define cómo se logró el aspecto visual. El blanco suele facilitar control visual de limpieza; el teñido agrega identidad y decoración; el estampado puede desgastarse antes que un diseño jacquard, que va tejido dentro de la estructura y por eso suele verse más premium y durable.
Color / Diseño	Solidez del color	Escala 1-5 (ISO)	Indica qué tan bien resiste el color al lavado, frote, sudor o agentes químicos. Una buena solidez evita desteñido, migración de color y pérdida de imagen con el uso. En productos institucionales o de marca, este dato protege la consistencia visual del inventario.

Categoría	Parámetro	Opciones / Valores	Qué indica
Certificaciones	Estándares	OEKO-TEX, ISO 9001, BCI Cotton	Aportan confianza sobre seguridad química, control de procesos o abastecimiento responsable. No sustituyen una buena prueba física del producto, pero ayudan a validar al proveedor y pueden ser valiosas para clientes corporativos, exportación o hoteles con políticas de sostenibilidad.